全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行基础环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS1 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 高 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第二套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS2 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 高 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 正常 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第三套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS3 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 高 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第四套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS4 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 非常低 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件提存入U盘交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第五套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS5 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 非常低 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 高 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第六套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS6 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 20000 |
| 市场  状态 | 糟糕 | 市场价差 | 非常高 | 利率 | 非常高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第七套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS7 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 30000 |
| 市场  状态 | 正常 | 市场价差 | 中等 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 正常 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第八套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS8 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 30000 |
| 市场  状态 | 差 | 市场价差 | 低 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 正常 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第九套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS9 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 30000 |
| 市场  状态 | 差 | 市场价差 | 中等 | 利率 | 高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件存入U盘提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第一、二阶段 第十套

**第一阶段任务（40分，时间150分钟）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、竞赛模拟运行环境 | | | | | |
| 试题基本环境参数设置 | | | | | |
| 公司  名称 | GS10 | 难度等级 | 适中 | 初始  投资 | 30000 |
| 市场  状态 | 差 | 市场价差 | 非常低 | 利率 | 非常高 |
| 供应商价格 | 高 | 金融信贷级别 | 创业新秀 | 设计  成本 | 正常 |
| 随机  事件 | 无 | 随机市场 | 关 |  |  |

**运行时指定目标市场为：**大型企业/工程技术公司/小微企业/中小型服务公司/信息通讯技术公司/专业服务公司（选一）

创业企业模拟运营实时参数以选手竞赛时（已完成3-6个月）仿真软件模拟运行实时参数为准。

二、工作任务

**任务一、创业企业模拟运行（30分）**

在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，最终以企业估值等参数进行评分，竞赛结束时，将最后一个月模拟运营存档和业绩报告（屏幕截图，以jpg格式保存）存入U盘，提交组委会。

**任务二、结合第二阶段汇报任务，完成创业企业模拟运营相关汇报文件提交组委会。此任务分数在第二阶段进行考核。**

**任务三、笔试，完成理论试卷考核。（10分）**

详见理论试卷，在第一阶段竞赛时完成作答，与创业企业模拟运营成果一起提交。

**第二阶段任务（25分，时间15分钟）**

参赛团队自主选择汇报方式，汇报成员自定。主要任务如下：

**任务一、创业模拟运营实操分析汇报（10分，时间3分钟）**

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

**企业运营分析汇报主要包括但不限于以下内容：**

1.初始企业在运营过程中存在主要问题是什么？如何解决？

2.初始为什么企业订单极少，如何提高产品的销量？

3.企业的营销方式是什么？你准备如何制定企业的营运策略？

4.企业的人力资源战略是什么？如何制定才能支持和推动企业的发展？

5.运营过程中的经验和教训是什么？

6.下一步的运营策略是什么?主要的实施方案、计划是什么？

**任务二、创业项目路演及答辩（15分，时间12分钟）**

创业（创意）项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第一套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以“红色根据地”助农产品包（大枣、马克杯、枸杞）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合“红色根据地”助农产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第二套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（红薯、烤红薯锅、切菜神器）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第三套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（小米、煮粥锅、山药）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第四套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（黑蜂蜜、保温壶）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第五套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（跑步鸡、砂锅、菌汤包）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第六套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（青川木耳、花生酥、火锅底料）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第七套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以助力畜牧发展产品包（牛肉干、奶茶、奶酪）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合助力畜牧发展产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第八套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*科技特派员推荐产品包（酥油茶、龙眼、养生壶）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*科技特派员推荐产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第九套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*地乡村振兴产品包（杂粮、智能音箱）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*地乡村振兴产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

全国高职院校财经商贸类创新创业技能大赛赛题

第三阶段 第十套

**第三阶段任务 项目运营实践（35分，时间300分钟）**

以\*爱心助老产品包（助行器、三七粉、大米）为选手运营的主要产品，具体工作任务如下：

**任务一、营运方案制定（10分，时间120分钟）**

结合\*爱心助老产品包产品特点，参赛团队设计制定“线上+线下”营运方案，不限格式、不限框架和字数。线下方案不进行转化，线上营运方案要在后续的任务中通过京东直播平台进行实施。在竞赛至120分钟时，以文档的形式提交大赛评委会。

**任务二、项目运营实践（25分，时间180分钟）**

线上方案实施中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和营销和直播技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

选手注意事项：

1. 选手三个阶段涉及到文档存盘的成果均要先建立文件夹，以“工位号+第\*阶段”为文件夹名，文件夹内拷贝相应阶段的竞赛成果，成果名以“工位号+任务\*”命名。成果提交时需经团队成员签字确认方可离场，拒不签字者，相应阶段成果不计入总成绩。
2. 汇报答辩阶段可以团队内部制定专人进行汇报，但答辩时可以团队内部自行确定回答人，也可以由裁判指定专人作答。
3. 所有与竞赛有关的物品不得带离赛场，选手需经现场裁判签字确认物品单后方可离场。
4. 第一阶段竞赛时不开通互联网，不得提前将相关汇报内容文档带入赛场，否则视为违纪。
5. 选手主观打分部分最后得分以裁判签字确认的得分为准。